



Chương trình đào tạo

KỸ NĂNG THUYẾT TRÌNH

◆ **CHUYÊN NGHIỆP - KHÓA CƠ BẢN**
◆ **DÀNH CHO NGƯỜI KHÔNG CHUYÊN**





LỜI GIỚI THIỆU

Thuyết trình giờ đây đã trở thành một phần tất yếu trong đời sống hàng ngày của mọi người tại một môi trường làm việc khác nhau. Vấn đề cần quan tâm ở đây là bạn có thực sự hứng thú với công việc này? Và hơn nữa, bạn có thực sự tự tin rằng bạn là một người thuyết trình lôi cuốn, thú vị?

Một vài người dường như đã có năng khiếu thuyết trình từ khi lọt lòng mẹ, nhưng đối với số đông còn lại việc đứng lên trước tập thể và trình bày một vấn đề thực sự là một cực hình.

Chương trình đào tạo này sẽ trang bị cho bạn lòng tự tin để luôn nắm thế kiểm soát trong bất kỳ tình huống phát sinh nào dù cơn mắt của cả đám đông đang đổ dồn về phía bạn. Qua khoá học, bạn sẽ tích lũy được các kiến thức, kỹ năng cần thiết để thoát khỏi lo lắng tự tin trình bày ý tưởng của mình một cách sinh động và lôi cuốn nhất.



ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Cấp Lãnh đạo Doanh nghiệp (HĐQT, HĐQT, Ban Tổng Giám Đốc, Ban Giám Đốc);
- Các cấp Giám đốc chức năng và đội ngũ quản lý cấp trung của các Doanh nghiệp;
- Các nhân viên phòng kinh doanh, thị trường...
- Những người có mong muốn rèn luyện kỹ năng thuyết trình của bản thân

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Sau khi hoàn tất thành công chương trình này bạn có thể:

- Trình bày ý tưởng một cách mạch lạc, rõ ràng, thu hút và truyền cảm hứng cho người nghe.
- Trang bị những kỹ thuật để "làm mát" và kiểm soát tâm trí khi bạn hồi hộp trước thời điểm thuyết trình.
- Chuẩn bị nội dung thuyết trình thành công bằng cách kết cấu các điểm chính vào một khung sườn chặt chẽ.
- Chú trọng vào việc điều chỉnh ngữ điệu, tốc độ, ngôn ngữ hình thể, ánh nhìn cử chỉ biểu cảm, . . . để xây dựng liên hệ tích cực với người nghe.
- Vượt qua sự hồi hộp, lo lắng cũng như những nhân tố gây phân tán trong lúc thuyết trình
- Thu hút và duy trì sự quan tâm chú ý của người nghe bằng các kỹ thuật tương tác.
- Sử dụng các kỹ thuật tương tác với khán giả để xác định và giải quyết các câu hỏi.

THỜI LƯỢNG: 04 buổi



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

STT	Học phần	Nội dung chi tiết
1	TỔNG QUAN VỀ THUYẾT TRÌNH CHUYÊN NGHIỆP	<ul style="list-style-type: none">• Phương pháp học tập & tự khuyến học• Những yếu tố tạo nên một bài thuyết trình hay & một diễn giả thành công• Các dạng & phong cách thuyết trình• Nguyên tắc Troika & 5S• Case study số 1
2	XÂY DỰNG NỘI DUNG BÀI DIỄN VĂN HOẶC THUYẾT TRÌNH	<ul style="list-style-type: none">• Tiến trình & các bước xây dựng nội dung• Xác lập mục tiêu 3G• Kiểm soát những nỗi sợ hãi thông thường khi presentations.• Case study số 2
3	SỬ DỤNG CÔNG CỤ BỔ TRỢ (<i>SlideShow & Flipchart</i>)	<ul style="list-style-type: none">• 3 nhân tố tạo nên sự thu hút• Những điều nên tránh khi thiết kế• Tác dụng của 1 slideshow thẩm mỹ• Thực hành tạo slideshow (Case study số 3)
4	RÈN LUYỆN CÁCH BIỂU ĐẠT	<ul style="list-style-type: none">• Bài luyện giọng• Bài luyện tốc độ• Bài luyện ngôn ngữ cơ thể• Bài luyện cách thức hỏi & trả lời câu hỏi của cử tọa• Mục tiêu SMART + Kế hoạch STAR• Quy tắc 7S• Case study số 4
5	NGHỆ THUẬT & TIPS TRONG PRESENTATIONS	<ul style="list-style-type: none">• Cách thức tránh ngôn ngữ giáo điều• Những điều tối kỵ trong thuyết trình• Những nguyên tắc cuối cùng• Giao đề tài và học viên triển khai theo nhóm
6	THI & ĐÁNH GIÁ, TỔNG KẾT	<ul style="list-style-type: none">• Thực hành giữa các nhóm & Tổng kết, rút kinh nghiệm



CHUYÊN GIA



CHUYÊN GIA NGUYỄN HOÀNG PHƯƠNG

- Chủ tịch Hội đồng viên quản trị IMCE Global.
- Chủ tịch Viện nghiên cứu phát triển kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương.
- Giảng viên cao cấp tại Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI và PBS
- Cố vấn trưởng của Hano Group, Phong thủy Phùng Gia, DK Bike, Apec Corps, Đỗ Đồng Dung Quang Hà, Vnstar...
- Tư vấn trưởng của nhiều dự án phát triển dành cho SMEs tại Việt Nam.

Với hơn 15 năm kinh nghiệm giảng dạy và tư vấn doanh nghiệp về thương hiệu và chiến lược marketing, ông đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của nhiều doanh nghiệp Việt Nam. Đồng thời, ông cũng là tác giả và chủ biên nhiều sách, giáo trình chuyên môn như: Những điều khó nói trong Tiếng Anh (2008). Xây dựng kế hoạch tiếp thị hoàn hảo (2012). Chiến lược marketing dành cho SME Việt Nam (2020). Chinh phục nghệ thuật thuyết trình (2021). Phương pháp nuôi dạy con 5-12 tuổi (2021). Chiến lược giá (hiệu đính - 2021). Bộ sách kỹ năng bỏ túi dành cho các nhà quản trị (2021).

TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

- 📍 Tầng 5, Tòa Rox Center, 136 Hồ Tùng Mậu, Bắc Từ Liêm, Hà Nội
- 📍 Lầu 5 khu C toà nhà Flemington, 182 Lê Đại Hành, P.Phú Thọ, TP.Hồ Chí Minh